



Kraków, dnia 11.08.2017 r.

261-09/17 wyjaśnienia SIWZ 1

Do wszystkich wykonawców

- I. Działając zgodnie z art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (zwanej dalej Pzp) Zamawiający przedstawia poniżej pytanie do treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia dla przetargu nieograniczonego na **usługę przygotowania i przeprowadzenia kompleksowej kampanii promującej czytelnictwo w Polsce. Postępowanie 261-09/17:**

Pytanie 1

Zwracamy się z prośbą o określenie minimalnych wymagań do poszczególnych mediów użytych w kampanii. Chodzi nam o kampanię telewizyjną, radiową i outdoor, poprzez określenie minimalnych wymagań ilości GRP, zasięgów 1+ oraz ilości i formatów tablic albo porównywalnych wskaźników. Pozwoli to na przedstawienie porównywalnych ofert przez wszystkich oferentów.

Jednym z kryterium ocen jest cena, która stanowi 50% wartości oceny ofert. Podana przez oferentów cena opiera się o spełnienie co najmniej minimalnych wymagań zapisanych w specyfikacji. Takie minimalne wymagania nie są podane. Należy się więc spodziewać duże zakresu cen podanych przez oferentów, każdy z nich będzie wycenił zupełnie różny zakres kampania zarówno w zakresie minimalnych zasięgów poszczególnych mediów jak ich intensywności. Jednocześnie oferent nie jest zobowiązany do złożenia media planów na etapie oferty ani podania wskaźników typu GRP, zasięgi 1+, ilości i formaty tablic outdoor, pory emisji spotów telewizyjnych i radiowych. Nawet gdyby tak było to nie są one oceniane, czyli mogą być zupełnie dowolne. Taka sytuacja nie pozwala na porównywalność ofert. Jednym słowem może wygrać kampania za 1 mln złotych, a nawet tańsza która nie będzie oferowała zamierzonych przez państwa efektów co do wielkości zasięgu oraz skali projektu i będzie dużo gorszą ofertą w zakresie mediów a co za tym idzie skuteczności niż kampania za 2 lub 3 mln złotych. Podstawowym warunkiem zapisanym w prawie zamówień publicznych jest porównywalność ofert. Ustawodawca określił też, że jednym z wymagań każdego postępowania jest właśnie określenie minimalnych warunków wymaganych przez zamawiającego

**Odpowiedź 1**

**Zamawiający poniżej precyzuje wymagania dotyczące zasięgu kampanii, który będzie zobowiązany zapewnić Wykonawca:**

1) Radio i telewizja:

- a) Zasięg 1+ min. 80%
- b) Zasięg 3+ min. 50%
- c) Minimum 50% emisji spotów w prime time

2) Outdoor:

- a) Lokalizacje: Warszawa, Trójmiasto, Aglomeracja Śląska, Poznań, Kraków, Wrocław
- b) Rodzaje nośników: co najmniej reklama zewnętrzna na komunikacji miejskiej (na zewnętrznej części pojazdów) oraz inne nośniki np. citylighty i billboardy

**Cel mediowy: maksymalizacja zasięgu całkowitego 1+ dla całej kampanii, przy optymalnym zasięgu efektywnym 3+ w szerokiej grupie celowej przy najniższym koszcie dotarcia w telewizji, budowanie częstotliwości kontaktów w reklamie zewnętrznej, a w Internecie dopasowanie (Affinity Index>100) w celu dotarcia do kluczowych grup celowych.**

Wykonawcy zobowiązani są przygotowując oferty uwzględnić w nich spełnienie powyższych wymagań. W szczególności kalkulacja ceny oferty powinna uwzględniać konieczność zapewnienia mediów (w tym czasu antenowego u nadawców telewizyjnych i radiowych), które będą zapewniać zgodność kampanii z opisanymi powyżej wymaganiami, jak i z wszystkimi wymaganiami SIWZ, w tym Opisu przedmiotu zamówienia (załącznik nr 4 do SIWZ).

Zamawiający uprzedza, że w razie wątpliwości, czy cena oferty będzie uwzględniać spełnienie m.in. powyższych wymagań, Zamawiający w trybie art. 90 ustawy Pzp może wystąpić do Wykonawcy o przedstawienie wyjaśnień i udowodnienie, że za zaferowaną cenę Wykonawca jest w stanie należycie wykonać zamówienie, z uwzględnieniem wszystkich wymagań Zamawiającego postawionych w przetargu.

Spełnienie powyższych wymagań będzie musiało być zapewnione przez Wykonawcę także na etapie realizacji przedmiotowego zamówienia.

Pytanie 2

Zwracam się z prośbą o podanie minimalnych wymagań co do użytych mediów. W opisie przedmiotu zamówienia punkt III podpunkt 1. podany jest zakres ATL ogólny: reklama telewizyjna, radiowa, outdoor i internet. W Punkcie dotyczącym przygotowania kontentu kampanii ten zakres jest potwierdzony. Natomiast punkt III podpunkt 1. 7) do realizacji podano następujące media: radio, telewizja i media społecznościowe.

**Odpowiedź 2**

**W zakres kampanii powinny wchodzić działania w takich mediach, jak określone w opisie przedmiotu zamówienia (załącznik nr 4 do SIWZ), w tym w szczególności: telewizja, radio, outdoor i internet.**

**Punkt III.1 SIWZ stanowi jedynie ogólne przedstawienie charakteru zadań, jakie mają być powierzone wybranemu w przetargu Wykonawcy.**

**Patrz też: odpowiedź 1.**

Pytanie 3

Zamawiający nie wskazał jakichkolwiek minimalnych wskaźników czy parametrów do osiągnięcia w ramach realizowanej kampanii (GRP, ilości nośników itp.). Spowoduje to sytuację, w której Wykonawcy tak skalkulują budżet, żeby zaproponować jak najniższe ceny przy jednoczesnym zaniżaniu zasięgów kampanii. W związku z tym wnosimy o zmianę zapisów SIWZ określającą minimalne parametry do zapewnienia przez Wykonawców adekwatne do budżetu, którym dysponuje Zamawiający. Dzięki temu Zamawiający zapobiegnie składaniu ofert w oparciu o minimalistyczny mediaplan.

**Odpowiedź 3**

**Patrz: odpowiedź 1.**

Pytanie 4

W SIWZ wskazano, iż o udzielenie zamówienia może ubiegać się wykonawca, który wykaże wykonanie w okresie ostatnich trzech lat przed upływem składania ofert (..) co najmniej: działania w mediach tradycyjnych (min. telewizja, radio, outdoor) oraz w Internecie i z wykorzystaniem mediów społecznościowych o zasięgu(..). Jak zatem rozumieć spełnienie wskazanych kryteriów - każda z trzech wskazanych kampanii musi obejmować min. outdoor, telewizję, radio, Internet, media społecznościowe? Czy łącznie? Czy jeżeli w jednej kampanii nie będzie któregoś wymienionych elementów, za to będą inne poza wymienionymi powyżej, to kampania nie spełnia już wymagań określonych w SIWZ? Co rozumieją Państwo poprzez działania outdoorowe?

**Odpowiedź 4**

**Jak wynika wprost z treści pkt V.1.3.1. SIWZ aby dana usługa mogła być uznana w zakresie potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu, musi ona spełniać wszystkie opisane w tym pkt wymagania, w tym odnoszące się do:**



- zakresu przedmiotowego,
- zasięgu,
- wartości.

Usługa nie mająca cech odpowiadających co najmniej spełnianiu łącznie wszystkich elementów wymienionych w pkt V.1.3.1. SIWZ, nie będzie mogła zostać uznana za potwierdzającą spełnianie warunku.

Pojęcie reklamy outdoor Zamawiający stosuje zgodnie z powszechnie przyjętymi w branży reklamowej standardami. W związku z tym zaliczać się będą do niego wszelkiego rodzaju działania reklamy zewnętrznej, np. (ale nie wyłącznie) reklamy typu billboard, citylight, reklama zewnętrzna na komunikacji miejskiej (na zewnętrznej części pojazdów) czy słupy reklamowe.

Pytanie 5

W jaki sposób wykazać/ udokumentować współpracę z domem mediowym oraz producentem tv? na którym etapie postępowania wykonawca ma wykazać współpracę? czy w JEDZ wykonawca zaznacza coś na ten temat?

**Odpowiedź 5**

W opisie danej usługi, który będzie umieszczany w oświadczeniu składanym zgodnie z formularzem JEDZ Wykonawca musi jednoznacznie określić zakres przedmiotowy tej usługi, w sposób zawierający wszystkie informacje niezbędne dla ustalenia, czy usługa ta obejmowała wszystkie elementy wymagane zgodnie z pkt V.1.3.1 SIWZ.

Pytanie 6

W pkt IV. SIWZ wskazano, iż wykonawca jest zobowiązany wykonać zamówienie w terminie do 20 grudnia 2017 roku, natomiast w OPZ wskazano w pkt. 7, czas trwania kampanii do dnia 15 grudnia 2017 roku. Jak rozumieć taką rozbieżność?

**Odpowiedź 6**

Zamawiający zakłada realizację kampanii (w tym emisję spotów, działania w social media itp.) do dnia 15.12.2017 r., natomiast zakończenie usług (w tym raportowanie) do dnia 20.12.2017 r.

Pytanie 7

Wykonawca musi wykazać, że dysponuje lub będzie dysponował co najmniej następującymi osobami (..) wskazanymi w SIWZ.

Natomiast w dokumencie JEDZ pkt C. pn. zdolność techniczna i zawodowa ppkt 2) jest przekreślony. W jaki sposób zatem Wykonawca ma wskazać, iż dysponuje określonymi osobami, czy ma to być stworzona odrębna tabela z doświadczeniem i kwalifikacjami zawodowymi, czy w JEDZ nie wskazujemy takiego zespołu osób?

**Odpowiedź 7**

Informacje na potwierdzenie spełniania warunku w zakresie określonym w pkt V.1.3.2 SIWZ, a także pod kątem oceny doświadczenia personelu w kryterium „Kwalifikacje zawodowe i doświadczenie osób wyznaczonych do realizacji zamówienia”, określonym w pkt XIV.1 SIWZ powinny zostać przedstawione przez Wykonawcę w JEDZ (załącznik nr 2 do SIWZ), w części IV, sekcja C, poz. 2.

Zamawiający omyłkowo przekreślił we wzorze JEDZ komórki w tej pozycji. Wraz z niniejszymi wyjaśnieniami Zamawiający przekazuje skorygowany w tym zakresie wzór formularza JEDZ.

Wykonawca może też zlikwidować w dotychczasowym wzorze JEDZ istniejące przekreślenie komórek w tej pozycji.

Pytanie 8

Czy instytucja Zamawiająca uznaje, że dane zamówienie jest niepodzielne, czyli że musi zostać zrealizowane przez jednego i tego samego wykonawcę i czy stosownie do tego przy np. poleganiu na zasobach innego podmiotu wykazanie zdolności zawodowej wykonawcy ( tj. wykonanie trzech usług) musi być zrealizowane przez ten podmiot w całości (tj. 3 kampanie z min. wskazanymi elementami), czy może być liczone łącznie tj. 2 kampanie wykonawcy i jeden innego podmiotu?

**Odpowiedź 8**

**W przedmiotowym postępowaniu Zamawiający nie określił szczególnego sposobu spełniania warunków udziału w postępowaniu przez wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie zgodnie z art. 23 ustawy Pzp (np. konsorcjum).**

**W związku z powyższym jest dopuszczalne wykazanie spełniania warunku określonego w pkt V.1.3.1 SIWZ poprzez łączenie doświadczenia zawodowego wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie, o ile każda z przedstawionych przez tych wykonawców usług będzie spełniać wszystkie wymagania postawione w tym punkcie (patrz też: Odpowiedź 4).**

**Natomiast Zamawiający zwraca uwagę, że w przedmiotowym postępowaniu w pkt III.8 SIWZ doszło do ograniczenia podwykonawstwa w stosunku do kluczowych części zamówienia. Określonych w tym punkcie prac wykonawcy nie mogą zlecić podwykonawcom. Odpowiadają one jednocześnie czynnościom, których wykonanie musiało wchodzić w zakres usługi, aby odpowiadała ona treści pkt V.1.3.1. SIWZ.**

**W związku z tym w niniejszym postępowaniu, zgodnie z art. 22a ust. 4 ustawy Pzp, wyłączona jest możliwość powołania się na wiedzę i doświadczenie innych podmiotów w celu wykazania spełniania warunków udziału w postępowaniu określonych w pkt V.1.3.1 SIWZ.**

Pytanie 9

Zamawiający wskazał wartość brutto zamówienia /str. 2 SIWZ - 3.238.000,00 złotych brutto/ , czy jest to kwota jaką zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia podstawowego bez udziału zamówień uzupełniających,/str. 3 SIWZ pkt III.9/?

**Odpowiedź 9**

**Kwota, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia podana w pkt III.2 SIWZ jest kwotą dotyczącą zamówienia podstawowego. Nie obejmuje ona zamówień uzupełniających, o których mowa w pkt III.9 SIWZ.**

Pytanie 10

Jako agencja będziemy przygotowywać dla Państwa materiał związany z przetargiem. Czy możliwe jest przedłużenie złożenia naszej oferty do piątku 18.08? będę zobowiązany za taką możliwość.

**Odpowiedź 10**

**Patrz: punkt II niniejszego pisma.**

Pytanie 11

Niezmiernie rzadko się zdarza, żeby jedna kampania reklamowa i/lub społeczna obejmowała jednocześnie działania w telewizji, radio, na outdoorze oraz w internecie, w tym w mediach społecznościowych. Z tego powodu określenie w ten sposób kryterium zdolności technicznej lub zawodowej wykonawcy prowadzi w rezultacie do bardzo dużego ograniczenia liczby wykonawców, którzy mogą wziąć udział w przetargu, a co za tym idzie do ograniczenia konkurencyjności złożonych ofert.

W związku z powyższym zwracamy się do Państwa z prośbą o modyfikację pkt. 1.3.1 SIWZ tak, by o udzielenie zamówienia mogli ubiegać się wykonawcy, którzy wykażą wykonanie w okresie ostatnich trzech lat co najmniej trzech usług, których przedmiotem było przygotowanie i przeprowadzenie kampanii reklamowych i/lub społecznych o wartości nie mniejszej niż



1.000.000 zł brutto każda i w których wykorzystane były następujące media: TV, radio, outdoor, internet (z wykorzystaniem mediów społecznościowych).

**Odpowiedź 11**

**Zamawiający nie wyraża zgody na zmianę SIWZ w tym zakresie.**

Pytanie 12

Zamawiający wymaga wykazania osób przeznaczonych do realizacji zamówienia / pkt. V. 1.3.2 - Warunki udziału w postępowaniu str. 4 SIWZ/, jednocześnie zamawiający nie narzucił sposobu wykazania osób tj. nie załączył tabeli do wykazania osób jak również skreślił w JEDZ pkt. dotyczący osób.

Dlatego zwracamy się z prośbą o wyjaśnienie czy wykonawca sma na przygotować tabelę, w której opiszemy osoby na poczet spełnienia warunku udziału w postępowaniu oraz kryteriów kwalifikacji /osoby 50%/ czy wykonawca ma wpisać osoby w JEDZ pkt C: Zdolność techniczna i zawodowa pkt 6) ?

**Odpowiedź 12**

**Patrz: odpowiedź 7.**

Pytanie 13

Zamawiający oblikował ogłoszenie dnia 2.08 podając termin składania ofert na dzień 16.08 co faktycznie dało wykonawcy 8 dni roboczych na przygotowanie się do dużego - unijnego postępowania / w wyznaczonym terminie wypada długi weekend świąteczny 15.08/, dlatego zwracamy się z prośbą o uwzględnienie dwóch dni, które wypadają z terminu i przesunięcie terminu otwarcia na późniejszy termin np. 21.08.

**Odpowiedź 13**

**Patrz: punkt II niniejszego pisma.**

Pytanie 14

W punkcie V. 1.3.1 widnieje informacja: „O udzielenie zamówienia może ubiegać się wykonawca, który wykaże wykonanie w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie – co najmniej 3 usług, których przedmiotem było przygotowanie i przeprowadzenie kampanii reklamowych i/lub społecznych obejmujących co najmniej: działania w mediach tradycyjnych (minimum telewizja, radio, outdoor) oraz w internecie i z wykorzystaniem mediów społecznościowych, o zasięgu ogólnokrajowym i wartości nie mniejszej niż 1 000 000 zł brutto każda, w tym min. jednej kampanii społecznej dla organizacji non-profit przez co będą rozumiane organizacje pozarządowe, instytucje samorządowe lub rządowe.

W związku z powyższym zapisem bardzo proszę o odpowiedź na poniższe pytanie:

1. Jeżeli wykonawca nie zrealizował kampanii społecznej, ale polega na zasobach innego podmiotu w tym zakresie, czy w tym wypadku spełniony będzie warunek realizacji kampanii społecznej?

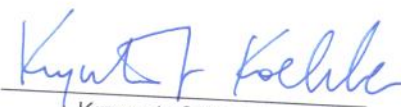
**Odpowiedź 14**

**Patrz: odpowiedź 8.**

II. Zamawiający informuje, że ulega zmianie dotychczasowy termin składania ofert w postępowaniu. Aktualny termin zostaje wyznaczony na dzień **21.08.2017 r., godz. 12:00**. Otwarcie ofert odbędzie się tego dnia o godz. 12:15.

Niniejsze wyjaśnienia stają się integralną częścią Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.

**Zamawiający prosi o potwierdzenie otrzymania niniejszej wiadomości.**



Krzysztof Koehler  
Zastępca Dyrektora Instytutu Książki

Załącznik:

- załącznik nr 2 – wzór formularza JEDZ (aktualizacja 11.08.2017 r.)